



Una banca per l'Elba

Alessandro Talini

L'Elba, pur essendo la terza isola italiana per grandezza, conta solo trentamila abitanti, una piccola comunità insulare che condivide un passato ricco di storia e lavoro, un presente dinamico e pieno di iniziative, un futuro che punta sullo sviluppo sostenibile, da un punto di vista economico, ambientale, sociale e culturale.

Proprio per valorizzare e implementare le energie del territorio, avendone intuito le potenzialità e conoscendone a fondo il tessuto sociale, è nata nel 1997 la Banca dell'Elba di credito cooperativo. La sfida era interpretare i bisogni dei cittadini, delle categorie professionali, del mondo imprendito-

riale, dei risparmiatori, diventando un punto di riferimento e dando assistenza finanziaria a famiglie, imprenditori, soggetti pubblici e privati, enti del terzo settore, associazioni di volontariato, nel rispetto delle regole delle normative esistenti ma con una grande attenzione ai bisogni reali delle persone e all'ascolto. Una banca a carattere locale si diversifica, infatti, per il servizio personalizzato, per la capacità di risolvere i problemi soprattutto delle fasce più fragili, quelle dei risparmiatori e delle piccole aziende, accorciando i tempi di risposta. La banca diventa così familiare, amica, solidale.

La Banca dell'Elba è una piccola ma efficiente azienda bancaria totalmente autofinanziata, interamente di proprietà dei circa 1800 soci elbani, che punta a servire in modo esclusivo e professionale tutta l'isola d'Elba. Un aggregatore di professionalità e imprese, che mette insieme numerosi soggetti economici creando un distretto unico per valore strategico.

Oggi è un punto di riferimento per tutta la comunità elbana con i suoi tre sportelli a Portoferraio, Capoliveri e Marina di Campo. Il personale elbano svolge una funzione importante per la collettività perché ne fa parte e serve a cementare la fiducia nei confronti

della banca, che non è estranea e distante, ma ben inserita nel tessuto sociale. I valori delle banche di credito cooperativo sono la solidarietà e la mutualità. La Banca dell'Elba oltre alle finalità economiche, precisi scopi sociali e mutualistici, nel settore della sanità e della cultura, ad esempio sostenendo i giovani nei loro percorsi di studio. *“La Banca dell'Elba – sostiene il Presidente, Luca Bartolini - è un soggetto unificante perché intende rappresentare tutti gli elbani. I nostri soci sono l'anima della banca: lavorare per loro, in un clima di fiducia e reciprocità è una responsabilità ma anche un'onore”*. Saper “fare banca” dipende dal radicamento in loco di una classe dirigente bancaria che detiene un patrimonio di conoscenze e competenze territoriali su specifici obiettivi locali. Gli elementi vincenti? Fiducia reciproca, investimenti in formazione, qualità del capitale umano e funzioni professionali qualificate.

A BANK FOR ELBA ISLAND

Although Elba is the third largest Italian island, it has only thirty thousand inhabitants, a small insular community sharing a past rich in history, a present dynamic and full of initiatives, a future aiming for sustainable development from an economic,

environmental, social and cultural point of view. Precisely to enhance and implement the energies of the island, having realized the potentiality and fully recognizing the fabric of the society, in 1997 the cooperative Banca dell'Elba was founded. The main challenge was to interpret the needs of the citizens, the professional categories, the entrepreneurs and the savers, to become the pivot for the whole Elban community with three branches in Portoferraio, Capoliveri and Marina di Campo. Elban staff is particularly important for the community because they are part of it and it helps to consolidate trust in the bank, not alien and distant but well integrated into society. The value of credit cooperative banks are their solidarity and mutual purpose. The Banca dell'Elba, in addition to its economic objectives, pursues specific social and mutual aims in the field of health and culture, such as supporting young people in their course of studies. The winning elements of the Banca dell'Elba? Reciprocal trust, investment in training, quality of human capital and qualified professional functions.



foto ©Gaetano Triscari